

PRIX PERFORMANCE PME - LES LAURÉATS

ÉDITION SPÉCIALE

LES

**AFFAIRES**

**HORS SÉRIE**

[www.lesaffaires.com](http://www.lesaffaires.com)

*Les*  
**PLUS  
IMPORTANTES  
PME DU  
QUÉBEC**

À L'HEURE  
DE LA RELÈVE

4,95 \$ Édition 2005





Services – Grande PME

# GROUPE LUSSIER

## Une intégration complète des services

Par Marilou Pinard

À 67 ans, Gabriel Lussier joue encore les globe-trotters. Le pdg et fondateur du Groupe Lussier, de Sainte-Julie, visite des acheteurs intéressés par ses moteurs usagés de camion dans une trentaine de pays différents, de l'Amérique du Sud jusqu'à la Chine, en passant par l'Europe de l'Est et les pays arabes. L'exportation de pièces usagées et de machinerie lourde représente 35 % du chiffre d'affaires, qui frôle maintenant les 100 M\$. « Mon père démantelait des camions pour vendre les pièces, mais c'était très petit, avec seulement deux ou trois employés. On avait ça dans le sang, les camions », explique M. Lussier, qui travaillait avec son père dès son jeune âge et compte maintenant sur l'appui de ses sept enfants, ainsi que ses petits-enfants.

### Du neuf, de l'occasion et des pièces

Fondée en 1964, Lussier Centre du camion achète des camions usagés, les démonte et vend les pièces remises en état. En 1983, M. Lussier fonde une division de camions, remorques et machineries

d'occasion, Camions Lussicam. C'est ainsi que la famille Lussier ajoute à ses activités l'achat, la vente et la transformation de camions complets usagés. « Si le client a besoin de pièces, c'est Lussier qui vend. S'il veut un camion, c'est Lussicam », résume Nicole Lussier, fille du fondateur. En 1997, Paccar approche le Groupe Lussier pour lui offrir une concession de vente de camions de marque Peterbilt. « Ils cherchaient des partenaires spécialistes en camions, et moi, je voulais être capable de dire toujours oui au client qui nous appelait, peu importe ce qu'il voulait », explique M. Lussier.

### Dire « oui » chaque fois

Pour répondre « Oui, on l'a » chaque fois, le Groupe Lussier tient un inventaire phénoménal. « On a toutes les pièces, qu'elles soient usagées, remises en état ou neuves », assure le fondateur. Et pour pouvoir toujours dire « Oui, on le fait », Lussier se spécialise dans chaque service d'une façon très segmentée afin d'avoir la même expertise que les petits acteurs spécialisés. « Notre force, c'est de toujours dire Oui. On touche à tout »,



GILLES DELISLE

**Gabriel Lussier, président de Groupe Lussier, travaillait déjà avec son père à démanteler les camions.**

dit Gabriel Lussier. Le Groupe Lussier, qui a vendu 457 camions neufs en 2004, ouvrira cette année un second concessionnaire Peterbilt, un projet de 5 M\$. Il sera situé sur la rive nord de Montréal, dans un emplacement que l'entreprise ne peut encore confirmer. Lussier investira aussi 650 000 \$ dans ses installations de Sainte-Julie pour aménager une salle de sablage. Les prochaines années seront dédiées à exploiter davantage le marché québécois, en augmentant les lieux de service du Groupe Lussier. ■

### Secteur d'activité

Vente de pièces usagées et reconditionnées pour les camions, la machinerie, les remorques, concessionnaires de camions et pièces neuves de la marque Peterbilt

### Employés

Année précédente : 272  
Année en cours : 293

### Chiffre d'affaires

2003 : 91 264 000 \$  
2004 : 103 564 000 \$

### Siège social

Sainte-Julie

### Année de fondation

1967

### Site Web

[www.lussier.ca](http://www.lussier.ca)